

Established Medicines Specialist

Job ID
REQ-10014861
Jul 23, 2024
Spain

Summary

Established Medicines Specialist es una posición responsable de gestionar la cartera de más de 100 marcas maduras de nuestra compañía en áreas terapéuticas como trasplantes, oftalmología, diabetes, respiratorio, cardiovascular y oncología, entre otras. Realizará un análisis de rentabilidad para detectar marcas que supongan oportunidades de alta rentabilidad donde desarrollar acciones específicas y gestionará la operativa del resto. Será owner del risk management plan de todas ellas asegurando su implementación, y desarrollará gobernanzas efectivas con otros departamentos involucrados (supply, quality, regulatory, pricing) para asegurar una gestión eficaz y el manejo adecuado de cualquier incidencia. También será responsable de mantener una alineación con Global y exportar/importar las mejores prácticas, así como de captar las últimas tendencias de mercado en nuevos modelos de Engagement.

About the Role

Ubicación: Madrid o Barcelona #LI-Hybrid

Responsabilidades clave:

- Gestión estratégica y operativa de la cartera de productos maduros: Liderar la gestión de más de 100 marcas maduras enfocadas a distintas áreas terapéuticas, garantizando su rentabilidad.
- Risk Management Plan: Implementar y supervisar el plan de gestión de riesgos de las marcas maduras, asegurando que los posibles riesgos sean identificados, evaluados y mitigados.
- Colaboración interna: Establecer una gobernanza efectiva con los departamentos clave involucrados en la gestión de marcas maduras, como supply, regulatorio, pricing, finanzas y calidad, asegurando una gestión coordinada y eficiente de las marcas maduras y optimizando los procesos internos.
- Alinear con Global e importar/exportar mejores prácticas: Alinear con el equipo Global compartiendo información y best practices. Examinar y exportar/importar conocimientos y estrategias exitosas de otros países para mejorar la gestión de las marcas maduras.
- Actualización en tendencias del mercado: Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y avances en la gestión de marcas maduras. Liderar la implementación de New Engagement Models en la compañía. Participar eventos relevantes y establecer networking de valor para captar las mejores

prácticas y oportunidades de crecimiento en el mercado.

Essential requirements:

- Licenciatura en Marketing, Administración de Empresas, Ciencias de la Salud o campo relacionado.
- Experiencia previa de al menos 4 años en gestión de productos o marketing en el sector farmacéutico, en diferentes áreas terapéuticas y familiaridad con el ciclo de vida de los productos.
- Visión estratégica y capacidad para analizar datos de mercado y tendencias para tomar decisiones basadas en datos.
- Stakeholders management. Habilidades de liderazgo y capacidad para gestionar equipos multidisciplinarios. Habilidad para navegar en la matrix e influenciar sin autoridad.
- Conocimiento de herramientas y metodologías de investigación de mercado.
- Orientación a resultados y capacidad para gestionar múltiples proyectos simultáneamente.
- Fluidez en los idiomas inglés y español.

Requisitos deseables:

- Preferible experiencia en el desarrollo de New Engagement Models y/o Marketing Digital.

Recibirás: Plan de pensiones, seguro de vida y accidentes, ticket restaurant o cantina en la oficina, horas flexibles de trabajo. Lee nuestro [handbook](#) para aprender más sobre las diferentes maneras en que podemos aportar a tu vida personal y profesional.

Commitment to Diversity and Inclusion / EEO: Novartis is committed to building an outstanding, inclusive work environment and diverse teams representative of the patients and communities we serve.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Division

International

Business Unit

Innovative Medicines

Location

Spain

Site

Barcelona Gran Vía

Company / Legal Entity

ES06 (FCRS = ES006) Novartis Farmacéutica, S.A.

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }

Job ID

REQ-10014861

Established Medicines Specialist

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10014861-established-medicines-specialist-es-es>

List of links present in page

1. http://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/Novartis_Careers/job/Barcelona-Gran-Va/Established-Medicines-Specialist_REQ-10014861-1
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/Novartis_Careers/job/Barcelona-Gran-Va/Established-Medicines-Specialist_REQ-10014861-1