

Customer Engagement Consultant

Job ID
REQ-10015603
Jul 22, 2024
Colombia

Summary

El representante de ventas es un impulsor líder de nuestras interacciones con los clientes y el rendimiento de las ventas. Son la cara de nuestro enfoque de experiencia del cliente y construyen relaciones profundas que brindan valor a los clientes y pacientes para impulsar el crecimiento de las ventas de una manera ética y conforme.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Impulse el crecimiento competitivo de las ventas
- ~ Identifique y priorice a los clientes de alto potencial a través del análisis de datos (profesionales de la salud y partes interesadas) que influyen en las decisiones de prescripción
- ~ Impulse el rendimiento de las ventas a través de la hábil orquestación de experiencias positivas para los clientes
- ~ Involucrarse y construir relaciones.
- ~ Participe en conversaciones basadas en el valor (en persona y virtualmente) para comprender los desafíos críticos de los clientes, los factores que impulsan la toma de decisiones, los puntos débiles y las oportunidades
- ~ Personalice y organice los recorridos de interacción con el cliente para los profesionales de la salud objetivo reflejando las preferencias de los clientes, aprovechando el contenido disponible y los múltiples canales de interacción
- ~ Fomentar el compromiso trabajando en colaboración con los profesionales sanitarios para desarrollar una colaboración sostenida a lo largo del tiempo para Novartis
- ~ Ofrezca experiencias memorables y centradas en el cliente más allá de la diferenciación clínica escuchando sus necesidades y comprendiendo su entorno sanitario
- ~ Establecer relaciones de trabajo efectivas con líderes de opinión y personas influyentes en el sector médico (a nivel territorial) y desafiar los comportamientos actuales para mejorar el recorrido del paciente (paciente adecuado, momento adecuado)
- ~ Desarrolle conocimientos y conocimientos profundos sobre el cliente
- ~ Recopile información sobre el negocio del cliente para descubrir lo que es importante para él
- ~ Haga un seguimiento de los comentarios de los clientes y traduzca las respuestas en acciones que creen valor adicional y superen las expectativas
- ~ Aproveche las fuentes de datos disponibles para crear, priorizar dinámicamente y ajustar planes relevantes de interacción con el territorio, la cuenta y el cliente
- ~ Compartir la información de los clientes con las partes interesadas internas pertinentes de forma continua para apoyar el desarrollo de contenido, campañas y planes de interacción relacionados con el producto y la

indicación.

~ Entregue valor a clientes y pacientes

~ Colabore de manera compatible con equipos multifuncionales para diseñar e implementar soluciones que aborden las necesidades insatisfechas de los clientes y pacientes.

~ Actuar como un socio de confianza para el cliente con el fin de ayudarlo a administrar su negocio; escuchar para aprender; esforzarse por profundizar la relación de una manera obediente y ética; posicionarse para crear soluciones de valor agregado.

~ Actuar con integridad y honestidad tratando a los clientes y colegas de manera transparente y respetuosa con una intención clara. Cuando te enfrentes a dilemas éticos, haz lo correcto y habla cuando las cosas no parezcan correctas. Vivir según el Código de Ética y Valores y Comportamientos de Novartis.

Key Performance Indicators

~ Se completará a nivel local, sobre la base de la orientación que se derivará de los resultados del Consejo de Gestión del Desempeño de la Participación sobre el Terreno del IMI.

Work Experience

~NA

Skills

~Habilidades de venta

~Información sobre los clientes

~Habilidades de comunicación

~Habilidades de influencia

~Gestión de conflictos

~Habilidades de negociación

~Habilidades Técnicas

~Gestión de cuentas

~Coordinación interfuncional

~Sector Sanitario

~Excelencia Comercial

~Ética

~Conformidad

Language

Inglés

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Division
International
Business Unit
Innovative Medicines
Location
Colombia
Site
Bogota (Oncology) / Cali (Pharmaceuticals)
Company / Legal Entity
CO01 (FCRS = CO001) Novartis de Colombia S.A
Functional Area
Sales
Job Type
Full time
Employment Type
Regular (Ventas)
Shift Work
No

[Apply to Job](#)

iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }

Job ID
REQ-10015603

Customer Engagement Consultant

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10015603-customer-engagement-consultant-es-es>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/Novartis_Careers/job/Bogota-Oncology--Cali-Pharmaceuticals/Customer-Engagement-Consultant_REQ-10015603
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/Novartis_Careers/job/Bogota-Oncology--Cali-Pharmaceuticals/Customer-Engagement-Consultant_REQ-10015603