

Marketing Manager

Job ID
REQ-10016587
Jul 22, 2024
China

Summary

~ Leader di marketing in una piccola organizzazione di entrate O manager esperti di sotto-funzione di marketing. ~ Sviluppare e guidare l'esecuzione di piani di marketing del marchio con l'obiettivo di massimizzare la quota di mercato e la crescita dei ricavi nel mercato.

About the Role

Major Accountabilities ~ Supporto con input di marketing tempestivi di alta qualità dal mercato e implementare piani / progetti tattici al fine di massimizzare il valore del marchio (s) attraverso la gestione del ciclo di vita ~ Garantire la presenza a lungo termine del portafoglio prodotti sul mercato farmaceutico in conformità con gli obiettivi strategici ~ Individuare i segmenti di mercato più efficaci per promuovere i prodotti, il target più promettente ~ Studiare le informazioni mediche e di marketing sui prodotti dell'azienda per definire i loro benefici, la quota di mercato, il posizionamento relativamente ai gruppi target di concorrenti, la strategia di promozione del marketing in conformità a gruppi target definiti. ~ Studiare le caratteristiche socio-demografiche dei consumatori, i loro bisogni, i criteri e gli atteggiamenti dei modelli di consumo dei prodotti strategici. ~ Pianificare le tattiche di promozione del prodotto, sviluppare lo schema, le forme, i metodi e la tecnologia di promozione (piano d'azione, piano media), attuare i termini della disciplina finanziaria in conformità con il budget. ~ Per pianificare l'offerta e la domanda di prodotti all'interno dell'area di responsabilità, creare piani di ciclo, implementazione e previsioni di fatturato (piano di marketing annuale, previsione rolling, piano di vendita secondario mensile). ~ Sviluppare e organizzare eventi, creare il livello pianificato di distribuzione e l'implementazione sistematica di nuovi prodotti. ~ Dare priorità alle risorse e alle attività verso l'eccellenza e stabilire i processi e i KPI appropriati da eseguire e monitorare, riportando regolarmente progressi e approfondimenti ai principali stakeholder coinvolti. Garantire lo stesso approccio all'interno del team di Customer Marketing. ~ Supporto al Responsabile Marketing nella costruzione del budget annuale e nella gestione delle previsioni finanziarie mensili degli investimenti complessivi ~ Segnalazione di reclami tecnici / eventi avversi / scenari di casi speciali relativi ai prodotti Novartis entro 24 ore dal ricevimento ~ Distribuzione di campioni di marketing (se del caso) Key Performance Indicators ~ Leader di marketing in una piccola organizzazione di entrate O manager esperti di sotto-funzione di marketing. ~ Sviluppare e guidare l'esecuzione di piani di marketing del marchio con l'obiettivo di massimizzare la quota di mercato e la crescita dei ricavi nel mercato. Work Experience ~ Skills ~ Gestione delle risorse ~ Strategia di marketing ~ Marketing del prodotto ~ Gestione del ciclo di vita del prodotto (Plm) ~ Comprensione del settore sanitario ~ Aree patologiche prioritarie Competenza ~ Eccellenza Commerciale ~ Eccellenza operativa ~ Orientamento al cliente ~ Agilità ~ Influenzare le competenze ~ Capacità di negoziazione ~ Coinvolgimento degli stakeholder ~ Gestione degli stakeholder ~ Partnership strategiche ~ Collaborazione interfunzionale Language Inglese

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a

community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Division

International

Business Unit

Innovative Medicines

Location

China

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regolare

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }

Job ID

REQ-10016587

Marketing Manager

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10016587-marketing-manager-it-it>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/it-IT/Novartis_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager_REQ-10016587
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/it-IT/Novartis_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager_REQ-10016587