

Chef de Projet Omnicanal H/F

Job ID
REQ-10017353
Aug 14, 2024
France

Summary

Localisation : Rueil-Malmaison - #LI-Hybride Le département Business Excellence & Execution propose un poste de Chef de projet omnicanal au sein de l'équipe Content Hub. En tant que membre du département BE&E, l'équipe Content Hub contribue à la mission globale d'améliorer l'expérience client, tant en interne qu'en externe.

About the Role

Pour remplir cette mission et en accord avec les choix stratégiques de Novartis IMI France, le chef de projet omnicanal travaillera en étroite collaboration avec les équipes marketing des différentes Aires Thérapeutiques, afin de renforcer l'impact de leurs communications digitales.

Le scope du chef de projet omnicanal se répartissent autour de trois piliers :

- Conseil : Accompagner et co-construire le parcours omnicanal pour les Professionnels de Santé.
- Déploiement : Assurer l'exécution et la distribution du contenu digital sur les bons canaux.
- Analyse : Analyse des performances des campagnes et soutenir la prise de décision basée sur les données.

De plus, le chef de projet omnicanal jouera un rôle clé dans la gestion du changement digitale de nos équipes marketing.

Vos responsabilités:

A ce titre, ses responsabilités incluent mais ne se limitent pas à :

- Agir à titre de consultant interne auprès de nos équipes marketing
- Sur la base des objectifs commerciaux, fournir des informations stratégiques, aider à façonner des campagnes omnicanales performantes et assurer la définition d'indicateurs clés (KPIs).
- Intégrer les contenus validés dans les différents canaux digitaux.
- Analyser les performances des campagnes et l'utilisation des outils et services.
- Contribuer à identifier des points d'amélioration et de simplification dans nos process et outils avec les différentes parties prenantes en interne.
- Participe activement à la diffusion des bonnes pratiques digitales et à la montée en compétence des collaborateurs sur ces thématiques.

Prérequis indispensables

- Maîtrise parfaite des canaux digitaux (Emailing, Web, SEO/SEA, Ads, SoMe etc.) : utilisation, technique

et analytique

- Connaissance des différents outils digitaux comme Shaman, SFMC, Veeva et Canva (compétences en Figma et Adobe CC un atout)
- Bonnes capacités d'analyse et habitué à travailler avec des outils comme Google Analytics
- Connaissance des différents éléments règlementaires / légaux encadrant nos activités (ANSM / HAS / CNIL ...)
- Penseur stratégique doté d'un sens aigu des affaires.
- Être force de proposition et d'amélioration
- Solides compétences en gestion de projet et en gestion des parties prenantes
- Orienté(e) client, en mettant l'accent sur l'expérience client et utilisateur
- Mentalité "can do" / axé(e) sur les solutions.
- Se tenir informé des tendances dans son domaine : veille technologique/concurrentielle

Exigences souhaitables

- Formation supérieure communication et/ou en gestion/organisation et/ou en marketing (BAC + 5)
- Expertise en marketing digital
- Expérience dans l'industrie pharmaceutique ou en agence est un atout
- Français et anglais courant (oral et écrit)

Vos avantages en rejoignant Novartis :

- Fourchette de rémunération attractive
- Une prime annuelle
- Un focus sur votre développement de carrière
- Une démarche Qualité de Vie au Travail vous permettant de proposer des améliorations pour votre quotidien
- Une attention particulière portée à votre équilibre vie pro / personnelle avec des dispositifs comme le télétravail, le temps réduit annualisé ou le congé parentalité
- Une couverture sociale avancée pour vous et vos proches
- 27 jours de congés payés & au moins 14 jours de RTT par an
- Différents programmes de reconnaissance des employés

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Division

International

Business Unit

Innovative Medicines

Location

France

Site

Paris Headquarter (Novartis Pharma S.A.S.)
Company / Legal Entity
FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.
Functional Area
Marketing
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No
[Apply to Job](#)

Novartis is committed to building an outstanding, inclusive work environment and diverse teams' representative of the patients and communities we serve.

```
iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }
```

Job ID
REQ-10017353

Chef de Projet Omnicanal H/F

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10017353-chef-de-projet-omnicanal-hf>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Chef-de-Projet-Omnicanal-H-F_REQ-10017353-1
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Chef-de-Projet-Omnicanal-H-F_REQ-10017353-1