

Responsable de la production de contenu digital

Job ID
REQ-10033586
Dec 13, 2024
Canada

Summary

Responsable de la production de contenu digital - Stratégie d'engagement omnicanal

Lieu : Montréal/Toronto, #LI-Hybrid

Novartis ne peut pas offrir de soutien à la relocalisation pour ce poste ; veuillez postuler uniquement si ce lieu vous est accessible.

À propos du poste :

Nous recherchons des professionnels expérimentés et passionnés pour nous aider à maintenir notre engagement envers nos clients grâce à une stratégie omnicanal en continu, qui transmet le bon message, au bon moment, au bon client, via le bon canal. En tant que responsable de la production de contenu digital, vous serez responsable d'être le point de contact entre les domaines thérapeutiques et l'équipe de stratégie d'engagement omnicanal, et vous serez chargé(e) de gérer et de produire du contenu de grande qualité. Vous allierez vos compétences en gestion de projet, votre compréhension des objectifs stratégiques des marques et votre savoir-faire en gestion des relations pour atteindre des résultats dans des délais serrés.

Le poste relève directement du responsable du contenu digital et travaillera en étroite collaboration avec un domaine thérapeutique spécifique et l'équipe de stratégie d'engagement omnicanal.

Poste permanent

About the Role

Principales responsabilités:

- Développer du contenu digital convaincant et informatif pour diverses plateformes numériques telles que sites web, réseaux sociaux, courriels et autres supports de marketing numérique, de la stratégie à la diffusion.
- Produire du contenu qui éduque, informe et engage le public cible tout en respectant les normes réglementaires de Santé Canada et le Code du CCPP (Le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique). Faciliter le processus d'examen et d'approbation du contenu.
- Collaborer étroitement avec les parties prenantes clés telles que les équipes de marketing, réglementation, légale et médicale afin d'aligner les stratégies de contenu avec les objectifs commerciaux tout en assurant la conformité.
- Collaborer avec et gérer les partenaires d'agence pour l'exécution des activations numériques.
- Maintenir un calendrier de contenu (parcours omnicanal) qui planifie tous les aspects de la création et de

la diffusion du contenu tout au long de l'année.

- Être le point de contact unique de l'équipe de stratégie d'engagement omnicanal avec le domaine thérapeutique. Participation à l'élaboration de la stratégie et des tactiques pour les actifs relevant de sa responsabilité.
- Gestion de projet : Responsable de la gestion des projets tout au long du processus de production dans le but principal de livrer et de déployer le contenu à temps et du premier coup. Gère les délais ; alloue stratégiquement les ressources ; gère le registre des risques ; aligne les parties prenantes ; gère lae priorisation des tâches.
- Surveiller et analyser les indicateurs de performance du contenu à l'aide d'outils d'analyse pour évaluer l'efficacité et développer des recommandations basées sur les données pour l'optimisation.

Exigences essentielles:

- Baccalauréat en sciences de la vie, en communication, en marketing, en commerce ou dans un domaine connexe.
- Plus de 5 années d'expérience à temps plein dans l'engagement omnicanal, faisant preuve de compétences éprouvées.
- Créativité et innovation dans l'élaboration de stratégies de contenu qui résonnent auprès des publics cibles tout en respectant les normes de conformité de l'industrie.
- Solides compétences en gestion de projet pour gérer efficacement plusieurs tâches et échéances.
- De remarquables compétences interpersonnelles et de communication, capable de présenter des stratégies à des publics variés.

Desirable Requirements:

- Des compétences écrites et orales bilingues (anglais et français) sont un atout pour ce poste.
- Expérience dans l'industrie pharmaceutique - Compréhension des normes réglementaires de Santé Canada pour la commercialisation des produits pharmaceutiques, y compris le Code CCPP (Le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique).

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Division

International

Business Unit

Innovative Medicines

Location

Canada

Site

Montreal

Company / Legal Entity

CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Alternative Location 1

Toronto, Canada

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10033586

Responsable de la production de contenu digital

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10033586-responsable-de-la-production-de-contenu-digital-fr-ca>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Digital-Content-Production-Manager_REQ-10033586-1
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Digital-Content-Production-Manager_REQ-10033586-1