

# Marketing Manager

Job ID

REQ-10016587

Jul 22, 2024

China

## Resumen

~ Líder de marketing en una pequeña organización de ingresos O gerentes experimentados de la subfunción de marketing. ~ Desarrollar e impulsar la ejecución de planes de marketing de marca con el objetivo de maximizar la cuota de mercado y el crecimiento de los ingresos en el mercado.

## About the Role

Major Accountabilities ~ Apoyar con aportes de marketing oportunos de alta calidad del mercado e implementar planes / proyectos tácticos para maximizar el valor de la(s) marca(s) a través de la gestión del ciclo de vida ~ Garantizar la presencia a largo plazo de la cartera de productos en el mercado farmacéutico de acuerdo con los objetivos estratégicos. ~ Identificar los segmentos de mercado más efectivos para promocionar productos, el objetivo más prometedor ~ Estudiar la información médica y de marketing sobre los productos de la empresa para definir sus beneficios, cuota de mercado, posicionamiento relativo a los grupos objetivo de competidores, estrategia de promoción de marketing de acuerdo con los grupos objetivo definidos. ~ Estudiar las características sociodemográficas de los consumidores, sus necesidades, criterios y actitudes de consumo de productos estratégicos. ~ Planificar tácticas de promoción de productos, desarrollar el esquema, formas, métodos y tecnología de promoción (plan de acción, plan de medios), para implementar los términos de la disciplina financiera de acuerdo con el presupuesto. ~ Planificar la oferta y la demanda de productos dentro del área de responsabilidad, crear planes de ciclo, implementación y pronósticos de facturación (plan de marketing anual, pronóstico continuo, plan de ventas secundarias mensuales). ~ Desarrollar y organizar eventos, crear el nivel planificado de distribución e implementación sistemática de nuevos productos. ~ Priorice los recursos y las actividades hacia la excelencia y establezca los procesos y KPI apropiados para ejecutar y rastrear, informando regularmente el progreso y las ideas a las partes interesadas clave involucradas. Garantizar el mismo enfoque entre el equipo de Customer Marketing. ~ Apoyo al Jefe de Marketing en la construcción del presupuesto anual y en la gestión de la previsión financiera mensual de las inversiones totales ~ Notificación de quejas técnicas / eventos adversos / escenarios de casos especiales relacionados con los productos Novartis dentro de las 24 horas posteriores a la recepción ~ Distribución de muestras de comercialización (cuando proceda) Key Performance Indicators ~ Líder de marketing en una pequeña organización de ingresos O gerentes experimentados de la subfunción de marketing. ~ Desarrollar e impulsar la ejecución de planes de marketing de marca con el objetivo de maximizar la cuota de mercado y el crecimiento de los ingresos en el mercado. Work Experience ~ Skills ~Gestión de Activos ~Estrategia de marketing ~Comercialización de productos ~Gestión del ciclo de vida del producto (Plm) ~Comprensión del sector sanitario ~Experiencia en Áreas de Enfermedades Prioritarias ~Excelencia Comercial ~Excelencia operativa ~Orientación al cliente ~Agilidad ~Habilidades de influencia ~Habilidades de negociación ~Participación de las partes interesadas ~Gestión de Grupos de Interés ~Alianzas estratégicas ~Colaboración multifuncional Language Inglés

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?  
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Join our Novartis Network:** Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:  
<https://talentnetwork.novartis.com/network>

División

International

Business Unit

Innovative Medicines

Ubicación

China

Sitio

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Márketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

```
iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }
```

Job ID

REQ-10016587

## Marketing Manager

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10016587-marketing-manager-es-es>

### List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/Novartis\\_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager\\_REQ-10016587](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/Novartis_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager_REQ-10016587)
4. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/Novartis\\_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager\\_REQ-10016587](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/Novartis_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager_REQ-10016587)