

# Marketing Manager

Job ID  
REQ-10016587  
Jul 22, 2024  
China

## Resumen

~ Лидер маркетинга в небольшой доходной организации ИЛИ опытные менеджеры маркетинговой подфункции. ~ Разработка и управление выполнением маркетинговых планов бренда с целью максимизации доли рынка и роста доходов на рынке.

## About the Role

Major Accountabilities ~ Поддержка с высоким качеством своевременного маркетингового ввода с рынка и реализация тактических планов / проектов с целью максимизации ценности бренда (ов) через управление жизненным циклом ~ Обеспечить долгосрочное присутствие портфеля продукции на фармацевтическом рынке в соответствии со стратегическими целями ~ Определить наиболее эффективные сегменты рынка для продвижения продукции, наиболее перспективной целью ~ Изучить медицинскую и маркетинговую информацию о продуктах компании для определения их преимуществ, доли рынка, позиционирования относительно целевых групп конкурентов, стратегии маркетингового продвижения в соответствии с определенными целевыми группами. ~ Изучить социально-демографические характеристики потребителей, их потребности, критерии и установки моделей потребления стратегических продуктов. ~ Планировать тактику продвижения продукта, разрабатывать схему, формы, методы и технологию продвижения (план действий, медиаплан), реализовывать условия финансовой дисциплины в соответствии с бюджетом. ~ Планировать спрос и предложение на продукцию в пределах зоны ответственности, создавать циклические планы, реализацию и прогнозы оборота (годовой маркетинговый план, скользящий прогноз, ежемесячный вторичный план продаж). ~ Разрабатывать и организовывать мероприятия, создавать запланированный уровень дистрибуции и систематического внедрения новых продуктов. ~ Расставьте приоритеты в ресурсах и мероприятиях, направленных на достижение совершенства, и установите соответствующие процессы и ключевые показатели эффективности для выполнения и отслеживания, регулярно сообщая о прогрессе и информации ключевым заинтересованным сторонам. Гарантировать такой же подход среди команды маркетинга клиентов. ~ Поддержка руководителя отдела маркетинга в построении годового бюджета и в управлении ежемесячным финансовым прогнозированием общих инвестиций ~ Сообщение о технических жалобах / неблагоприятных событиях / сценариях особых случаев, связанных с продуктами Novartis в течение 24 часов с момента получения ~ Распространение маркетинговых образцов (если применимо) Key Performance Indicators ~ Лидер маркетинга в небольшой доходной организации ИЛИ опытные менеджеры маркетинговой подфункции. ~ Разработка и управление выполнением маркетинговых планов бренда с целью максимизации доли рынка и роста доходов на рынке. Work Experience ~ Skills ~ Управление активами ~ Маркетинговая стратегия ~ Маркетинг продукции ~ Управление жизненным циклом изделия (PLM) ~ Понимание сектора здравоохранения ~ Экспертиза по приоритетным областям заболеваний ~ Коммерческое совершенство ~ Операционное совершенство ~ Клиентоориентированность

~Подвижность ~Навыки влияния ~Навыки ведения переговоров ~Взаимодействие с заинтересованными сторонами ~Управление заинтересованными сторонами ~Стратегическое партнерство ~Межфункциональное сотрудничество Language Английский

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?  
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Join our Novartis Network:** Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:  
<https://talentnetwork.novartis.com/network>

División  
International  
Business Unit  
Innovative Medicines  
Ubicación  
China  
Sitio  
Shanghai (Shanghai)  
Company / Legal Entity  
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd  
Functional Area  
Marketing  
Job Type  
Full time  
Employment Type  
Regular  
Shift Work  
No

[Apply to Job](#)

iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }

Job ID  
REQ-10016587

## Marketing Manager

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10016587-marketing-manager-ru-ru>

### List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/ru-RU/Novartis\\_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager\\_REQ-10016587](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/ru-RU/Novartis_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager_REQ-10016587)
4. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/ru-RU/Novartis\\_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/ru-RU/Novartis_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-)

