

# Director Corporate Communications, France H/F

Job ID  
REQ-10030136  
Nov 22, 2024  
Francia

## Resumen

Localisation: Rueil-Malmaison, France #LI-Hybride

Novartis France est une entreprise pharmaceutique de renommée internationale, spécialisée dans la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments innovants. Dans le cadre de notre activité croissante, nous recherchons un(e) Director Corporate Communications en contrat à durée indéterminée pour notre siège social en France.

Description du poste: En tant que Director Corporate Communications vous reporterez au Communications & Patient Advocacy Head France. Vous aurez la charge de concevoir et exécuter la stratégie intégrée (interne/Externe) de communication corporate France avec pour objectif la protection et l'amélioration de notre visibilité et de notre réputation corporate. Vous établirez une direction stratégique claire en matière de communication corporate au service de vos partenaires internes et externes, vous adopterez dans le cadre de vos fonctions une approche prédictive, basée sur des datas de notre écosystème et des insights de nos parties prenantes. Vous serez chargé de conduire stratégiquement les initiatives de communication au service de notre culture, de construire notre narratif corporate en lien avec l'actualité politique et sectorielle, tout ceci dans le but de soutenir notre ambition et notre mission au service des patients et de la société. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes chargées du Patient Advocacy, les Affaires Publiques, les Ressources Humaines (P&O) et l'Accès au Marché ainsi que d'autres partenaires cross-fonctionnels pour anticiper les tendances et dynamiques externes qui nourrissent notre stratégie d'entreprise.

## About the Role

Vos responsabilités comprendront, mais ne se limiteront pas à :

- En partenariat avec les Affaires Publiques et Gouvernementales et le Market Access, vous serez chargé de développer et mettre en œuvre une stratégie de communication corporate robuste ciblant à la fois l'interne et l'externe et permettant de protéger la réputation de l'entreprise, de soutenir nos efforts en matière de plaidoyer et d'influence, d'engager les collaborateurs et de contribuer à la performance de la filiale.
- Vous serez un partenaire indispensable pour l'interne et pour notre Président France ainsi que pour le Comité de Direction en proposant une stratégie innovante basée sur la data et votre connaissance des publics cibles.
- Vous collaborerez de manière intégrée et agile avec l'ensemble des équipes en interne et également en lien avec la Région et le Global.
- Vous définirez et entretiendrez un réseau interne et externe capable de renseigner et enrichir la stratégie d'engagement de la filiale et l'accompagnement de nos dirigeants.

- Vous pourrez vous appuyer sur les méthodes et les outils mis en place pour la Région et le Global pour générer les datas et les insights qui vous permettront de proposer des tactiques prédictives, impactantes et long-termes.
- Vous dirigerez une équipe focalisée sur la responsabilité individuelle, l'agilité, l'efficacité et la clarté avec un seul objectif : la croissance et la réputation de l'entreprise.
- Vous collaborerez étroitement avec d'autres fonctions Corporate Affairs (Therapeutic Area Communication & Patient Advocacy, Affaires Publiques) et de manière transversale pour améliorer notre réputation dans le pays, avancer nos objectifs politiques, augmenter l'engagement de nos employés et assurer une gestion proactive de nos sujets sensibles.
- Vous dirigerez la coordination des porte-paroles locaux de l'entreprise, y compris en apportant votre expertise sur nos sujets auprès des médias locaux.
- Vous serez en charge de concevoir et créer tout matériel de communication intégré pour soutenir les besoins de la fonction Corporate Affairs à destination de nos parties prenantes externes ou internes. Cela inclut, mais ne se limite pas à, des messages, des narratifs, du contenu pour les réseaux sociaux, des supports de campagne, des communiqués de presse et des identités visuelles pertinentes.
- Vous établirez et entretiendrez des relations avec les médias, les leaders d'opinion, les influenceurs et autres parties prenantes pertinentes.

### **Formation et Expérience souhaitées :**

- Bac+5, Grande école de commerce, Celsa, Sciences Po ou équivalent
- Plus de 12 ans d'expérience diversifiée en communication et/ou affaires publiques/gouvernementales/communication institutionnelle.
- Communication/relations publiques/réseaux sociaux.
- Plaidoyer des patients ou autres partenariats.
- Communications corporate, relations investisseurs, relations médias, affaires publiques/gouvernementales/Communication interne/communications de changement.
- Anticipation et gestion des crises.
- Connaissance approfondie des médias, de l'écosystème de la santé et du paysage politique.
- Maîtrise des débats et des discussions politiques sur le système de santé local, l'industrie pharmaceutique et la communauté des patients.
- Compétences élevées en partenariat stratégique avec une capacité prouvée à engager et influencer les parties prenantes à tous les niveaux, tant internes qu'externes
- Anglais courant

**Pourquoi Novartis :** Notre objectif est de réimaginer la médecine pour améliorer et prolonger la vie des patients et notre vision est de devenir l'entreprise de médicaments la plus appréciée et la plus fiable au monde. Comment pouvons-nous y parvenir ? Avec nos collaborateurs. Ce sont nos collaborateurs qui nous poussent chaque jour à réaliser nos ambitions. Participez à cette mission et rejoignez-nous ! Pour en savoir plus, cliquez ici : <https://www.novartis.com/fr-fr/emploi/culture-dentreprise>

### **Vos avantages en rejoignant Novartis :**

- Rémunération attractive
- Une prime annuelle
- Un focus sur votre développement de carrière
- Une démarche Qualité de Vie au Travail vous permettant de proposer des améliorations pour votre quotidien

- Une attention particulière portée à votre équilibre vie pro / personnelle avec des dispositifs comme le télétravail, le temps réduit annualisé ou le congé parentalité
- Une couverture sociale avancée pour vous et vos proches
- 27 jours de congés payés & au moins 14 jours de RTT par an
- Différents programmes de reconnaissance des employés

**Engagement envers la diversité et l'inclusion :** Novartis s'engage à créer un environnement de travail exceptionnel et inclusif et des équipes diversifiées représentatives des patients et des communautés que nous servons.

**Rejoignez notre réseau Novartis:** si ce poste ne correspond pas à votre expérience ou à vos objectifs de carrière mais que vous souhaitez en savoir davantage sur Novartis et nos opportunités de carrière, rejoignez le réseau Novartis ici: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Join our Novartis Network:** Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

**Benefits and Rewards:** Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

División

Corporate

Business Unit

CTS

Ubicación

Francia

Sitio

Paris Headquarter (Novartis Pharma S.A.S.)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

Communications & Public Affairs

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID  
REQ-10030136

## **Director Corporate Communications, France H/F**

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10030136-director-corporate-communications-france-hf-fr-fr>

### **List of links present in page**

1. <https://www.novartis.com/fr-fr/emploi/culture-dentreprise>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
4. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
5. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
6. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis\\_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Director-Corporate-Communications--France-H-F\\_REQ-10030136](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Director-Corporate-Communications--France-H-F_REQ-10030136)
7. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis\\_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Director-Corporate-Communications--France-H-F\\_REQ-10030136](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Director-Corporate-Communications--France-H-F_REQ-10030136)