

Summer Student - Medical Marketing

Job ID
REQ-10041367
Feb 24, 2025
Canada

Resumen

Location: Montreal, #LI-Hybrid
From May 12 to August 29, 2025 - 16 weeks

French will follow

About the role:

We are looking for students eager to dive into the world of corporate to join our team at Novartis Canada. This is a unique opportunity to gain hands-on experience at a leading innovative medicines company. Under the guidance of seasoned professionals, you'll be supporting key projects. This role is perfect for a proactive individual who wants to explore, participate in meaningful projects and develop valuable skills in a collaborative environment.

(French)

Étudiant(e) d'été en affaires médicales - Marketing
Lieu: Montréal, #LI-Hybrid
Du 12 mai au 29 août 2025 – 16 semaines

À propos du poste:

Nous sommes à la recherche d'un(e) étudiant(e) impatient(e) de plonger dans le monde de la grande entreprise pour se joindre à notre équipe chez Novartis Canada. Ce stage est une occasion unique d'acquérir une expérience pratique au sein d'une entreprise de médicaments novatrice de premier plan. Vous soutiendrez des projets clés sous la supervision de professionnels chevronnés. Ce poste est parfait pour une personne proactive qui souhaite explorer et participer à des projets significatifs et développer des compétences précieuses dans un environnement collaboratif.

About the Role

French will follow

Key Responsibilities:

- Develop engaging materials for medical communications, including presentations, infographics, and digital content, while ensuring alignment with regulatory guidelines.
- Assist in creating and executing marketing strategies to enhance the visibility of Medical Affairs initiatives

across internal and external channels.

- Support the development and execution of an annual medical engagement calendar to track key milestones and events.
- Conduct research on industry trends and best practices in medical marketing.
- Implement tools to benchmark industry standards, track the effectiveness of marketing strategies, and generate insights to optimize future initiatives.

Essential Requirements:

- Currently pursuing a Bachelor's (final year) or Master's degree in Life Sciences, Pharmacy, Business, Marketing, or a related field.
- Strong interest in medical marketing and healthcare communications.
- Excellent organizational, analytical, and project management skills, with attention to detail.
- Proficiency in Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word) and familiarity with content creation tools.
- Ability to work independently and in a collaborative, cross-functional environment.

(French)

Responsabilités clés :

- Développer des supports engageants pour les communications médicales, notamment des présentations, des infographies et du contenu numérique, tout en garantissant leur conformité aux réglementations en vigueur.
- Aider à la création et à l'exécution de stratégies marketing visant à renforcer la visibilité des initiatives des Affaires Médicales à travers les canaux internes et externes.
- Contribuer au développement et à la mise en œuvre d'un calendrier annuel d'engagement médical pour suivre les étapes clés et les événements.
- Mener des recherches sur les tendances du secteur et les meilleures pratiques en matière de marketing médical.
- Mettre en place des outils pour évaluer les normes du secteur, suivre l'efficacité des stratégies marketing et générer des insights pour optimiser les initiatives futures.

Exigences essentielles :

- Actuellement en dernière année de baccalauréat ou en maîtrise en Sciences de la Vie, Pharmacie, Commerce, Marketing ou un domaine connexe.
- Fort intérêt pour le marketing médical et la communication en santé.
- Excellentes compétences organisationnelles, analytiques et en gestion de projet, avec un souci du détail.
- Maîtrise de Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word) et connaissance des outils de création de contenu.
- Capacité à travailler de manière autonome et en collaboration dans un environnement transversal.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

División

International

Business Unit

Universal Hierarchy Node

Ubicación

Canadá

Sitio

Montreal

Company / Legal Entity

CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Functional Area

Others

Job Type

Full time

Employment Type

Early Career (Fixed Term)

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10041367

Summer Student - Medical Marketing

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10041367-summer-student-medical-marketing>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Montreal/Summer-Student---Medical-Marketing_REQ-10041367-1
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Montreal/Summer-Student---Medical-Marketing_REQ-10041367-1