

Summer student – Omnichannel Performance & Website Experience

Job ID
REQ-10041501
Feb 24, 2025
Canada

Resumen

French below

Location: Montreal, #LI-Hybrid
From May 12 to August 29, 2025 - 16 weeks

About the role:

We are looking for students eager to dive into the world of corporate to join our team at Novartis Canada. This is a unique opportunity to gain hands-on experience at a leading innovative medicines company. Under the guidance of seasoned professionals, you'll be supporting key projects. This role is perfect for a proactive individual who wants to explore, participate in meaningful projects and develop valuable skills in a collaborative environment.

Étudiant(e) d'été – Performance Omnicanal & Expérience du Site

Lieu : Montréal, #LI-Hybrid
Du 12 mai au 29 août 2025 – 16 semaines

À propos du poste :

Nous sommes à la recherche d'un(e) étudiant(e) impatient(e) de plonger dans le monde de la grande entreprise pour se joindre à notre équipe chez Novartis Canada. Ce stage est une occasion unique d'acquérir une expérience pratique au sein d'une entreprise de médicaments novatrice de premier plan. Vous soutiendrez des projets clés sous la supervision de professionnels chevronnés. Ce poste est parfait pour une personne proactive qui souhaite explorer et participer à des projets significatifs et développer des compétences précieuses dans un environnement collaboratif.

About the Role

French below

Key Responsibilities:

- Improve the user experience on our digital dashboards (Power BI) and identify opportunities to make all data automated
- Extend dashboarding scope on new key KPIs for the organization

- Support the Omnichannel Strategy team in delivering compelling analysis on their 2025 channels activations
- Identify opportunities and support Web Strategy Manager to increase Novartis digital presence & enhance customer experience on our website.
- Build a library of learnings based on campaigns key takeaways (preferred content, top performing channels etc)

Essential Requirements:

- Following a bachelor's degree in a relevant field such as business administration, marketing, data analytics
- Advanced knowledge on M365 office suite (Powerpoint & Excel)
- Strong research/analytical skills to collect, interpret, and analyze data to generate insights and recommendations.
- Strong cross-collaboration & communication skills – Fluent in English (bilingual w/ French would be preferred but not mandatory)
- Creativity will be needed to think outside the box and find innovative way to improve customer experience on our HCP website (experience w/ Google Analytics would be a plus)

Responsabilités clés :

- Améliorer l'expérience utilisateur sur nos tableaux de bord numériques (Power BI) et identifier les opportunités pour automatiser toutes les données.
- Maintenance de nos tableaux de bord et ajouts de nouveaux KPI clés pour l'organisation.
- Soutenir l'équipe de Stratégie Omnicanal dans le développement d'analyses sur leurs activations de canaux 2025.
- Identifier les opportunités et soutenir le Responsable de la Stratégie Web pour accroître la présence numérique de Novartis et améliorer l'expérience client sur notre site Web.
- Constituer une bibliothèque d'apprentissages basée sur les éléments clés de nos campagnes omnicanales (contenu préféré, canaux les plus performants, etc.)

Exigences essentielles :

- Étudiant au baccalauréat en l'administration des affaires, marketing, analyse de données.
- Connaissance avancée de la suite Office M365 (Powerpoint & Excel).
- Solides compétences en recherche/analyse pour collecter, interpréter et analyser les données afin de générer des idées et des recommandations.
- Solides compétences en collaboration interfonctionnelle et communication - Maîtrise de l'anglais (bilingue en français serait préférable mais non obligatoire).
- La créativité sera nécessaire pour penser différemment et trouver des moyens innovants d'améliorer l'expérience client sur notre site web (une expérience avec Google Analytics serait un plus).

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

División

International

Business Unit

Innovative Medicines

Ubicación

Canadá

Sitio

Montreal

Company / Legal Entity

CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Functional Area

Others

Job Type

Full time

Employment Type

Early Career (Fixed Term)

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10041501

Summer student – Omnichannel Performance & Website Experience

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10041501-summer-student-omnichannel-performance-website-experience>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Montreal/Summer-student---Omnichannel-Performance---Website-Experience_REQ-10041501
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Montreal/Summer-student---Omnichannel-Performance---Website-Experience_REQ-10041501