

Assistant chef de produit Cancer du Sein en stage

Job ID

395075BR

Mar 21, 2024

France

About the Role

Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalités différentes, Novartis est un acteur de santé leader dans son secteur. Grâce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « Découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie ».

Aujourd'hui, Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour répondre aux défis de la médecine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre réussite commune : l'innovation pour repousser les limites de la médecine, l'intégrité pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de santé engagé, mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualité permanente de nos produits et de nos actions.

Chez Novartis, nous partageons la passion de notre métier et la fierté de notre contribution envers les patients et la société.

Vous aurez pour missions :

- Participer à la réflexion de la stratégie produit
- Mise en œuvre des campagnes marketings (brief agence, conception et suivi du projet, impression) en collaboration avec les départements médical et réglementaire
- Accompagnement des forces de ventes sur l'appropriation des campagnes
- Gestion de l'opérationnel (congrès, RP, stock)

Diversity & Inclusion / EEO

Nous sommes engagé à créer un environnement de travail exceptionnel et inclusif, ainsi qu'une équipe diversifiée, représentative des patients et des communautés que nous servons.

Role Requirements

Vous recherchez un stage de fin d'année (Bac+ 4 ou Bac +5) dans le cadre de votre formation en pharmacie ou biologie (spécialité scientifique) ou école de commerce (gestion de projet).

Vous disposez de compétences en marketing ou gestion de projet.

Vous maîtrisez le pack office (Word, Excel, PowerPoint)

Vous avez un niveau d'anglais intermédiaire.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Division

International

Business Unit

Region Europe IMI

Emplacement

France

Site

Rueil-Malmaison

Company / Legal Entity

Novartis Pharma France SAS

Functional Area

Stagiaires / étudiants sur la paie de Novartis

Job Type

Temps plein

Employment Type

Stage / Apprentissage

Shift Work

Non

[Apply to Job Access Job Account](#)

Job ID

395075BR

Assistant chef de produit Cancer du Sein en stage

[Apply to Job Access Job Account](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/395075br-assistant-chef-de-produit-cancer-du-sein-en-stage>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://sjobs.brassring.com/TGnewUI/Search/home/HomeWithPreLoad?PageType=JobDetails&partnerid=13617&siteid=5260&jobid=2816019&AL=1>
4. <https://sjobs.brassring.com/TGnewUI/Search/home/HomeWithPreLoad?PageType=JobDetails&partnerid=13617&siteid=5260&jobid=2816019&AL=1>
5. <https://sjobs.brassring.com/TGnewUI/Search/home/HomeWithPreLoad?PageType=JobDetails&partnerid=13617&siteid=5260&jobid=2816019&AL=1>
6. <https://sjobs.brassring.com/TGnewUI/Search/home/HomeWithPreLoad?PageType=JobDetails&partnerid=13617&siteid=5260&jobid=2816019&AL=1>

