

# Alternant MARKET ACCES

Job ID  
REQ-10005103  
Mag 16, 2024  
Francia

## Sommario

-To be used only for Intern or Student positions. Please enter specific details in the Additional Specifications Details field

## About the Role

Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalités différentes, Novartis est un acteur de santé leader dans son secteur. Grâce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « Découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie ».

Aujourd'hui, Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour répondre aux défis de la médecine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre réussite commune : l'innovation pour repousser les limites de la médecine, l'intégrité pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de santé engagé, mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualité permanente de nos produits et de nos actions.

Chez Novartis, nous partageons la passion de notre métier et la fierté de notre contribution envers les patients et la société.

Dans le cadre de votre année d'apprentissage vous aurez pour objectifs de :

- découvrir les différentes composantes de l'accès au marché : optimisation de la valeur du produit en influençant le plan de développement et/ou en réalisant des études complémentaires épidémiologiques ou médicoéconomiques,
- de définir la stratégie d'accès au remboursement et la stratégie de prix, anticiper les barrières à l'accès au marché au niveau local (référencement / financement hospitalier),
- de mettre en place des études observationnelles demandées par les autorités.

Vos missions et activités principales seront les suivantes :

1. Être support aux experts prix et accès au marché pour la mise en place d'études médicoéconomiques ou observationnelles, rédaction de dossiers de demande d'inscription au remboursement, de renouvellement d'inscription ou de réévaluation, analyses de la littérature.

2. Analyser et définir la stratégie d'accès au marché, en relation avec les autres fonctions :

- Analyser l'environnement réglementaire et concurrentiel ;
- Analyser les avis de la Commission de la transparence (CT) et de la Commission évaluation économique et de santé publique (CEESP) de la HAS ;
- Analyser le plan de développement des produits ;
- Identifier le potentiel d'accès au marché des produits en termes de remboursement et de condition de prix ;
- Préparer et formaliser la stratégie nationale et hospitalière d'accès au marché des produits en lien avec les différentes fonctions (médical, marketing, réglementaire...) ;
- Proposer les actions d'optimisation à conduire et assister leur réalisation ;
- Recueillir et faire challenger la stratégie d'accès au marché des produits par des experts extérieurs ;
- Suivre la vie des produits en anticipant les évolutions réglementaires, environnementales et concurrentielles pour optimiser le maintien sur le marché dans les meilleures conditions.

3. Assurer l'implémentation opérationnelle de la stratégie d'accès au marché :

- Rédiger et coordonner les dossiers de demande d'inscription (remboursement/prix) des nouveaux produits ou des nouvelles indications du produit, et les dossiers de renouvellement d'inscription / de réévaluation pour les produits déjà sur le marché ;
- Soutenir la négociation des prix des produits ;
- Participer à définition de la stratégie médico-économique nationale, régionale et hospitalière des produits ;
- Participer à la création ou à l'adaptation des outils médico-économiques (modèles et dossiers CEESP...) ;
- Participer à l'élaboration et à la réalisation des études observationnelles en France en amont et en aval de l'accès au marché des produits (étude épidémiologique, étude de coûts, étude postinscription...).

4. Apporter son expertise / participer à la vie du département Prix et Accès au Marché :

- Veille concurrentielle, environnementale et réglementaire des politiques de santé. Engagement en faveur de la diversité & Inclusion : Novartis s'engage à créer un environnement de travail exceptionnel et inclusif, ainsi qu'une équipe diversifiée, représentative des patients et des communautés que nous servons.

Exigences du rôle :

Actuellement en 5e année ou plus, formation médicale - pharmaceutique - économique, Master en action de marché, économie de la santé ou similaire

Vous recherchez une alternance d'1 an.

Connaissance de l'environnement du médicament et des principes de l'inscription au remboursement, capacité à travailler en équipe, capacité d'adaptation, rigueur et autonomie.

Un bon niveau d'anglais professionnel est requis.

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a

community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?  
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Join our Novartis Network:** Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:  
<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Divisione

International

Business Unit

Innovative Medicines

Posizione

Francia

Sito

Paris Headquarter (Novartis Pharma S.A.S.)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Job Type

Part time

Employment Type

Stagiaire/étudiant (durée déterminée)

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10005103

## **Alternant MARKET ACCES**

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10005103-alternant-market-acces-fr-fr>

### **List of links present in page**

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis\\_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Alternant-GENERIC-ROLE-PROFILE-FOR-INTERNS\\_REQ-10005103](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Alternant-GENERIC-ROLE-PROFILE-FOR-INTERNS_REQ-10005103)
4. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis\\_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Alternant-GENERIC-ROLE-PROFILE-FOR-INTERNS\\_REQ-10005103](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Alternant-GENERIC-ROLE-PROFILE-FOR-INTERNS_REQ-10005103)