

Responsable, Activité Commerciale

Job ID
REQ-10016518
Lug 19, 2024
Canada

Sommario

Lieu de travail : Montréal (LinkedIn – Hybride) Novartis n'est pas en mesure d'offrir une aide pour le déménagement pour ce poste; veuillez postuler uniquement si ce lieu est accessible pour vous. À propos du poste : Grâce aux médicaments révolutionnaires qu'elle propose à des millions de personnes, Novartis se situe à la croisée de la science médicale de pointe et des technologies numériques innovantes. En tant que société internationale, Novartis dispose de nombreuses ressources et offre des possibilités de croissance et de perfectionnement, y compris des carrières interfonctionnelles à l'échelle locale et mondiale, une panoplie d'occasions d'apprentissage comprenant des milliers de programmes et un marché interne dédié aux rotations et à la mise en œuvre de projets. Notre transformation actuelle, qui s'accompagne du développement d'un large éventail de produits, permettra non seulement de développer nos activités, mais aussi de continuer à offrir rapidement des médicaments innovants aux patients. En tant qu'analyste commercial, vous jouerez un rôle crucial dans l'exécution d'analyses du rendement des ventes et du marché, l'évaluation et l'interprétation des tendances de données, la proposition d'analyses de rentabilisation et la justification financière pour appuyer le processus de prévision et de développement des affaires. Vous travaillerez en étroite collaboration avec la ou le gestionnaire, Renseignements sur les marchés, et les équipes interfonctionnelles afin de prendre des décisions éclairées par les données. Le candidat idéal doit avoir une solide expérience de travail avec de grandes quantités de données, être capable de manipuler facilement des données provenant de sources multiples pour produire des analyses significatives, être curieux et posséder de solides compétences analytiques pour résoudre des problèmes commerciaux. Le poste reporte directement sous l'équipe du Responsable, Activités Commerciales et travaille en étroite collaboration avec l'équipe interfonctionnelle EEA. Il s'agit d'un poste permanent.

About the Role

Principales responsabilités:

- Exécuter de manière proactive des analyses de marché et de produits provenant de diverses sources, notamment des rapports sur le marché, des enquêtes auprès de clients et des bases de données internes, afin d'évaluer le marché, la concurrence et la marque aux échelles nationale, provinciale et régionale.
- Utiliser des outils de visualisation et autres technologies pour simplifier des bases de données complexes, produire des rapports, analyses et présentations qui démontrent clairement les tendances du marché, les domaines dans lesquels les marques affichent un rendement inférieur ou supérieur, qui soutiennent la prise de décisions des équipes interfonctionnelles et apporter de la valeur à son ou ses équipes thérapeutiques.
- Assurer la qualité et l'exactitude des données, de la collecte des données et des analyses.

- Connaissance des méthodes d'analyse statistique et prévisionnelle (analyse de régression, analyse des séries chronologiques, prévision des tendances) afin de contribuer à l'élaboration de prévisions commerciales fiables et précises.
- Assister la ou le gestionnaire des connaissances du marché, dans la réalisation d'études et d'analyses de marché exhaustives visant à identifier les tendances de l'industrie, les préférences des clients et les activités des concurrents, et participer à l'élaboration de modèles de prévision de la demande future en fonction des résultats de l'analyse.
- Élaborer et tenir à jour une base de données de renseignements sur le marché, y compris des profils de concurrents, des données sur la segmentation de la clientèle et des données de référence de l'industrie.
- Collaborer avec des équipes interfonctionnelles, y compris, par exemple, les équipes du marketing, des ventes, de data et des affaires médicales, afin de partager la compréhension et les subtilités des données même.
- Collaborer avec d'autres analystes et gestionnaires des renseignements sur les marchés afin d'assurer l'échange de pratiques exemplaires, la cohérence et la normalisation des analyses.

Compétences essentielles:

- Baccalauréat ou maîtrise en mathématiques, en sciences, en statistique, en pharmacologie, en marketing, en administration des affaires, en science des données, en études de marché ou dans un domaine connexe. Maîtrise, de préférence.
- Excellente maîtrise de Windows/Microsoft Office, (en particulier d'Excel et de PowerPoint) est requise; connaissance de base du langage de programmation SQL, des bases de données relationnelles pour les requêtes, manipulations et visualisations des données ainsi que de création de rapports (tels que Power BI) est un atout.
- Forte curiosité pour les données et capacité à manipuler et à analyser de grands ensembles de données multidimensionnels, à produire des renseignements pertinents, à dégager des tendances et à établir des liens entre les données afin de traduire des données complexes en récits menant à des idées et des recommandations exploitables.
- Atouts : expérience dans un poste similaire, dans le domaine de l'analyse, du marketing ou d'étude de marché ou de la consultation au sein de l'industrie pharmaceutique canadienne, et connaissance pratique des services d'IQVIA (TSA, CDH, GPM, Xponent, NBRx, Rx Dynamics, PharmaStat, etc.).
- Solides compétences organisationnelles et en gestion de projets, capacité à gérer plusieurs priorités et à respecter les délais sans compromettre la qualité ou les délais. Vif souci des détails.

Compétences souhaitées:

- Agilité stratégique et autoperfectionnement : le candidat sélectionné possède de vastes connaissances et perspectives; il est orienté vers l'avenir; il est en mesure d'exprimer clairement une vision et des possibilités; il a un fort désir d'approfondir ou d'élargir ses compétences par la rétroaction et le perfectionnement.
- Bilinguisme : anglais et français

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay

connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Divisione

International

Business Unit

Innovative Medicines

Posizione

Canada

Sito

Montreal

Company / Legal Entity

CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }

Job ID

REQ-10016518

Responsable, Activité Commerciale

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10016518-responsable-activite-commerciale-fr-ca>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Business-Analyst_REQ-10016518
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Business-Analyst_REQ-10016518