

# Marketing Manager

Job ID  
REQ-10016587  
Lug 22, 2024  
Cina

## Sommario

~ Marketingleider in een kleine inkomstenorganisatie OF ervaren managers van marketingsubfunctie. ~ Ontwikkel en stimuleer de uitvoering van merkmarketingplannen met als doel het marktaandeel en de omzetgroei in de markt te maximaliseren.

## About the Role

Major Accountabilities ~ Ondersteuning met hoogwaardige tijdige marketinginput uit de markt en het implementeren van tactische plannen / projecten om de waarde van het merk (en) te maximaliseren door middel van levenscyclusbeheer ~ Om de aanwezigheid van producten op lange termijn op de farmaceutische markt te garanderen in overeenstemming met de strategische doelen ~ Om de meest effectieve marktsegmenten te identificeren om producten te promoten, het meest veelbelovende doel ~ Om medische en marketinginformatie over producten van het bedrijf te bestuderen om hun voordelen, marktaandeel, positionering ten opzichte van doelgroepen van concurrenten, marketingpromotiestrategie in overeenstemming met gedefinieerde doelgroepen te definiëren. ~ Het bestuderen van de sociaal-demografische kenmerken van consumenten, hun behoeften, criteria en attitudes consumptiepatronen van strategische producten. ~ Om productpromotietactieken te plannen, het schema, de vormen, methoden en promotietechnologie (actieplan, mediaplan) te ontwikkelen, om de voorwaarden van de financiële discipline in overeenstemming met het budget te implementeren. ~ Om de vraag en aanbod van producten binnen het verantwoordelijkheidsgebied te plannen, maak cyclusplannen, implementatie en prognoses omzet (jaarlijks marketingplan, voortschrijdende prognose, maandelijks secundair verkoopplan). ~ Ontwikkelen en organiseren van evenementen, creëren van het geplande niveau van distributie en systematische implementatie van nieuwe producten. ~ Prioriteer middelen en activiteiten in de richting van de uitmuntendheid en stel de juiste processen en KPI's vast om uit te voeren en bij te houden, waarbij de voortgang en inzichten regelmatig worden gerapporteerd aan de belangrijkste betrokken belanghebbenden. Garandeer dezelfde aanpak bij het Customer Marketing team. ~ Ondersteunen van Head of Marketing bij het opstellen van de jaarlijkse begroting en bij het beheer van de maandelijks financiële prognose van totale investeringen ~ Meldingen van technische klachten / bijwerkingen / speciale scenario's met betrekking tot Novartis-producten binnen 24 uur na ontvangst ~ Verdeling van marketingmonsters (indien van toepassing) Key Performance Indicators ~ Marketingleider in een kleine inkomstenorganisatie OF ervaren managers van marketingsubfunctie. ~ Ontwikkel en stimuleer de uitvoering van merkmarketingplannen met als doel het marktaandeel en de omzetgroei in de markt te maximaliseren. Work Experience ~ Skills ~ Vermogensbeheer ~ Marketingstrategie ~ Productmarketing ~ Beheer van de levenscyclus van producten (Plm) ~ Inzicht in de zorgsector ~ Prioritaire ziektegebieden Expertise ~ Commerciële uitmuntendheid ~ Operationele uitmuntendheid ~ Klantgerichtheid ~ Wendbaarheid ~ Beïnvloedingsvaardigheden ~ Onderhandelingsvaardigheden ~ Betrokkenheid van belanghebbenden ~ Stakeholder Management ~ Strategische partnerschappen ~ Cross-functionele samenwerking Language Engels

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?  
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Join our Novartis Network:** Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:  
<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Divisione  
International  
Business Unit  
Innovative Medicines  
Posizione  
Cina  
Sito  
Shanghai (Shanghai)  
Company / Legal Entity  
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd  
Functional Area  
Marketing  
Job Type  
Full time  
Employment Type  
Regelmatig  
Shift Work  
No

[Apply to Job](#)

```
iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }
```

Job ID  
REQ-10016587

## Marketing Manager

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10016587-marketing-manager-nl-nl>

### List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/nl-NL/Novartis\\_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager\\_REQ-10016587](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/nl-NL/Novartis_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager_REQ-10016587)
4. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/nl-NL/Novartis\\_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager\\_REQ-10016587](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/nl-NL/Novartis_Careers/job/Shanghai-Shanghai/Marketing-Manager_REQ-10016587)