

Responsable de la Stratégie et des Opérations Web

Job ID
REQ-10037883
Gen 27, 2025
Canada

Sommario

Responsable de la Stratégie et des Opérations Web – Équipe Stratégie d'Engagement Omnicanal

Lieu : Montréal, #LI-Hybrid

Apporter des médicaments révolutionnaires à des millions de personnes, c'est ce qui place Novartis à l'intersection des sciences médicales de pointe et des technologies numériques innovantes. En tant qu'entreprise mondiale, les ressources et les opportunités de croissance et de développement sont abondantes, y compris des carrières transversales globales et locales, une suite d'apprentissages diversifiée avec des milliers de programmes et un marché interne pour les rotations et les projets. Avec un pipeline de médicaments solide, notre transformation actuelle ne se contentera pas de générer une croissance pour notre entreprise, mais continuera à nous permettre de proposer rapidement des médicaments innovants aux patients.

À propos du rôle:

En tant que Responsable de la Stratégie et des Opérations Web, vous jouerez un rôle clé dans la conduite de la stratégie d'engagement numérique de Novartis en supervisant l'orientation stratégique et les opérations quotidiennes du portail pour les professionnels de santé (HCP). Ce rôle combine la planification stratégique avec l'exécution pratique, garantissant des expériences utilisateur fluides, la conformité réglementaire et des prises de décision basées sur les données. Vous collaborerez avec des équipes transversales et des parties prenantes mondiales pour mettre en œuvre des solutions innovantes, optimiser les performances du site web et réaliser des initiatives numériques percutantes alignées sur les objectifs globaux de Novartis.

About the Role

Principales responsabilités :

- Développer et mettre en œuvre des stratégies web alignées sur les objectifs numériques de Novartis et répondant aux besoins des professionnels de santé (HCP).
- Superviser les opérations quotidiennes du portail HCP, y compris la gestion du contenu, la conformité aux exigences réglementaires et la résolution des problèmes techniques.
- Collaborer avec des équipes transversales pour améliorer la navigation, le SEO et la personnalisation du site web afin d'offrir une expérience utilisateur optimisée.
- Mesurer et rapporter les performances du portail, en fournissant des insights exploitables pour favoriser une amélioration continue.
- Agir comme intermédiaire entre les équipes locales et globales pour s'assurer que les meilleures pratiques sont partagées et mises en œuvre sur les marchés.
- Diriger l'exécution des initiatives numériques clés, telles que l'adoption de Google Analytics 4, en

assurant une livraison dans les délais et conforme aux standards globaux.

- Gérer les budgets et les relations avec les fournisseurs pour garantir une livraison rentable et ponctuelle des initiatives web et numériques.
- Identifier et mettre en œuvre des technologies web émergentes pour améliorer les capacités de la plateforme et collaborer avec l'équipe mondiale pour communiquer les besoins locaux.

Essential requirements:

- Excellentes compétences en communication pour interagir avec des équipes transversales et des parties prenantes.
- Solides compétences en gestion de projet pour gérer plusieurs tâches et échéances efficacement.
- Véritable esprit d'équipe, avec la capacité de collaborer dans un environnement collectif en apportant des idées, des perspectives et des solutions.
- Compétences interpersonnelles et en communication exceptionnelles, capables de présenter des stratégies et des visions à divers publics.
- Confiance dans l'interaction avec des parties prenantes à tous les niveaux, y compris la direction.

Exigences souhaitées:

- Expertise solide dans les outils d'analyse web (Google Analytics, GTM) et les plateformes CMS (Drupal).
- Expérience dans le secteur de la santé ou une industrie réglementée est un atout.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Divisione

International

Business Unit

Innovative Medicines

Posizione

Canada

Sito

Montreal

Company / Legal Entity

CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Alternative Location 1

Toronto, Canada

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

CDI
Shift Work
No
[Apply to Job](#)

Job ID
REQ-10037883

Responsable de la Stratégie et des Opérations Web

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10037883-responsable-de-la-strategie-et-des-operations-web-fr-ca>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Web-Strategy---Operations-Manager_REQ-10037883-1
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Web-Strategy---Operations-Manager_REQ-10037883-1