

Bi Lead

Job ID
REQ-10042704
Mar 10, 2025
Messico

Sommario

- ~ Explorar, desarrollar, implementar y evaluar soluciones de innovación digital que aborden las necesidades de los clientes. Co-crear con las partes interesadas clave para crear asociaciones y colaboraciones
- ~ Lidera la entrega de múltiples proyectos a través de una variedad de canales creativos y de marketing, incluidos los medios impresos y digitales. Desarrollar y coordinar planes de proyecto en las etapas de diseño, desarrollo y producción de un proyecto para respaldar la entrega exitosa dentro de los KPI establecidos.
- ~ Trabaja en colaboración con los equipos de marca, los equipos técnicos y todas las funciones para maximizar el valor.
- ~ Proporciona consultoría, asesoramiento y asistencia en la estrategia para la comercialización de productos, e influye en el equipo de operaciones de marketing/marketing de ventas en la toma de decisiones sobre la asignación de recursos de la fuerza de ventas de la manera más óptima, a través de la entrega de proyectos probados basados en análisis.
- ~ Proporcionar soporte analítico a los clientes internos de Novartis

About the Role

Key Responsibilities

- **Data Analysis:** Oversee the collection, analysis, and interpretation of data to generate insights.
- **Reporting:** Create and present data visualizations and reports using tools like Power BI or Tableau.
- **Strategic Planning:** Use data insights to guide business strategies and decisions.
- **Tool Management:** Maintain and optimize business intelligence tools and systems.
- **Stakeholder Communication:** Present findings and recommendations to senior management and other stakeholders

Essential Skills

- **Data Analysis:** Proficiency in analyzing large datasets and extracting meaningful insights.
- **Technical Proficiency:** Knowledge of BI tools (e.g., Power BI, Tableau) and programming languages (e.g., SQL, Python).
- **Leadership:** Strong team management and leadership skills.
- **Communication:** Ability to clearly communicate complex data insights to non-technical stakeholders.
- **Business Acumen:** Understanding of business operations and strategic planning

Qualifications

- **Educational Background:** Typically, a bachelor's degree in business intelligence, data science, finance, or a related field.

- **Experience:** At least 3 years of experience in data analysis or business intelligence.
- **Certifications:** Relevant certifications in BI tools or data analysis can be advantageous
- English proficiency

Skills

~Advertising Campaigns

~Alteryx

~Analytical Thinking

~Brand Awareness

~Business Networking

~Curiosity

~Digital Marketing

~Email Marketing

~Marketing Communications

~Marketing Plans

~Marketing Strategy

~Media Campaigns

~Process Documentation

~Strategic Marketing

Benefits and rewards

Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally:

<https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Commitment to Diversity and Inclusion

Novartis is committed to building an outstanding, inclusive work environment and diverse teams representative of the patients and communities we serve.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Divisione

International

Business Unit

Innovative Medicines

Posizione

Messico

Sito

INSURGENTES

Company / Legal Entity

MX06 (FCRS = MX006) Novartis Farmacéutica S.A. de C.V.

Alternative Location 1

INSURGENTES (Sandoz), Messico

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Ajustes de accesibilidad

Novartis tiene el compromiso de trabajar y proporcionar adaptaciones razonables para personas con discapacidad. Si, debido a una condición médica o discapacidad, necesita una adaptación razonable para cualquier parte del proceso de contratación, o para desempeñar las funciones esenciales de un puesto, envíe un correo electrónico a tas.mexico@novartis.com y permítanos conocer la naturaleza de su solicitud y su información de contacto. Incluya el número de posición en su mensaje.

Job ID

REQ-10042704

Bi Lead

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.adacap.com/careers/career-search/job/details/req-10042704-bi-lead-es-es>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
4. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/Novartis_Careers/job/INSURGENTES/Bi-Lead_REQ-10042704
6. <mailto:tas.mexico@novartis.com>
7. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/Novartis_Careers/job/INSURGENTES/Bi-Lead_REQ-10042704